1- Foi sentida a falta de algo que resumisse melhor a ideia do projeto para o cliente;

Com isso foi pensada a ideia de desenvolver uma landing page, ou seja, um site simples que serviria de vitrine e explicação concisa do que se trata o projeto e o porquê nossos serviços são valiosos.

2- Visando a explicação do projeto, também foi vista a necessidade do desenvolvimento de mais conteúdos visuais, e aprimoramento dos existentes, com o objetivo de chamar a atenção do cliente e convencê-lo de uma forma mais eficaz da qualidade do nosso projeto.

3- Na parte da metodologia, foi observada que uma automação dos processos de verificação serviria de grande ajuda na entrega de uma maior qualidade em menos tempo do serviço da SafeBuy; por isso foi definido como grande tarefa de melhoria, a pesquisa por meios de automatizar todos os processos que englobam a verificação de segurança e veracidade dos sites.